

2022-01月份销量概述:

1月份市场销售仍呈现出向好景象,消费力与去年相比呈现良好上扬趋势,我品牌总体业绩再次突破 元,自营店业绩也再次突破 元,相对上月销售呈下降趋势 (较上月下降 %),但同比增长表现良好,同比增长超过 %。

国内宏观经济继续回升,衣着类消费品的市场需求仍保持稳定增长,我品牌1月份销量同比增长 %,销售额同比增长 %,总体商场排名 名。
1月份自营店日销售走势图:

中下旬多数片区气温回升,新款春装陆续上柜,试穿率较高。